

ACCOMPAGNEMENT DES PUBLICS

> Des outils pédagogiques dédiés

L'accompagnement pédagogique fait partie intégrante de la démarche artistique de l'association : pour chaque spectacle, les JM France conçoivent des ressources pédagogiques en libre accès. Ces outils permettent d'appréhender au mieux le spectacle et de l'inscrire dans un parcours éducatif cohérent.


20
illustrations de spectacles
(éducation à l'image)


35
livrets pédagogiques


28
présentations vidéo


229 600
billets ludiques imprimés

> Le Fonds Musical JM France

Un fonds de dotation pour l'enfance et la jeunesse

Un outil pour le développement des pratiques musicales des enfants sur 3 axes dédiés :

- champ social
- santé et handicap
- voie professionnelle et insertion


3 100
jeunes participants


20
projets accompagnés


65
artistes et intervenants engagés

TERRITOIRES RURAUX

Une action principalement orientée vers les territoires éloignés ou moins irrigués par l'offre culturelle, notamment en milieu rural. Cette année :


66 %
d'actions en milieu rural


240
articles de presse régionale


Des jeunes issus de
2 200
communes



Grandir en musique

Les Jeunesses Musicales de France

Une association :

- reconnue d'utilité publique
- complémentaire de l'enseignement public
- agréée jeunesse et éducation populaire

Soutenue par :

- le Ministère de la Culture (conventionnement pluriannuel d'objectifs)
- le Ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse (conventionnement pluriannuel d'objectifs)
- le Centre national de la musique
- Les organismes de gestion collective : Adami, Sacem, Spedidam



www.jmfrance.org

—
contact@jmfrance.org
01 44 61 86 80



Partenaires :

> JM France



> Fonds Musical



Fondateurs : Crédit Mutuel - Sacem - Adami

Grandir en musique

JM FRANCE International

L'ESSENTIEL 2023-2024

Le plus grand organisateur de concerts jeune public en France



LES JM FRANCE EN 2023-2024



1

Repérer des artistes :

Journées « ProPulse »

Identifier la ressource artistique d'un territoire et les projets en devenir

364 candidatures reçues
62 équipes auditionnées
14 équipes intégrées

2

Produire des spectacles :

La musique au cœur de la création

Grand diffuseur national, les JM France sont activement engagées dans la création musicale jeune public.

10 spectacles produits ou coproduits
35 sessions de résidences



Offrir l'expérience du concert à tous les enfants et les jeunes

268 402 enfants et jeunes
54 spectacles
1 094 représentations



4

Pratiquer la musique

L'action culturelle permet à tous les enfants et jeunes de se constituer une culture personnelle riche et cohérente tout au long de leur parcours, dans et hors temps scolaire.

188 structures d'accueil
10 748 participants
28 731 volume heures-participants



5

Accompagner les artistes

- Les **Étincelles**
> 20 programmes disponibles
- Des **productions qui poursuivent leur parcours**

25 000 spectateurs
228 représentations



Nous sommes fiers et heureux de vous présenter cet **Essentiel 2023-2024**, qui rend compte par les chiffres et les mots qu'il emploie de l'immense activité des membres du réseau des JM France sur le territoire national, dont nous saluons ici l'engagement sans faille. C'est notre mission d'éducation artistique et culturelle de transmettre, au plus profond de nos régions, le bonheur de la musique à nos enfants pour que ceux-ci soient en mesure de prendre une part active à leur développement personnel et à leurs engagements collectifs, alors même que nous savons combien le poids des écrans et des prescriptions commerciales en tous genres pèsent sur leur quotidien.

C'est la mission et le sens de l'action des JM France dont l'utilité publique est plus que jamais essentielle à notre vie commune.

André Cayot,
nouveau président
des JM France

Jessie Westenholz,
présidente d'honneur

LES JM FRANCE



Association reconnue d'utilité publique, les JM France s'engagent pour l'égalité d'accès à la musique des enfants et des jeunes, prioritairement issus de territoires éloignés de l'offre culturelle ou moins favorisés.

32 M
d'enfants
depuis
leur création

> **Notre conviction** La musique est indispensable au développement de chaque individu, essentielle au bien-être de tous, primordiale pour la construction d'une société harmonieuse.

> **Notre mission** Offrir au plus grand nombre une expérience musicale forte et de qualité.

10 000
artistes

> **Notre objectif** Initier et sensibiliser à toutes les musiques (actuelles, classiques, du monde) pour les aider à grandir en citoyens.

RÉSEAU NATIONAL

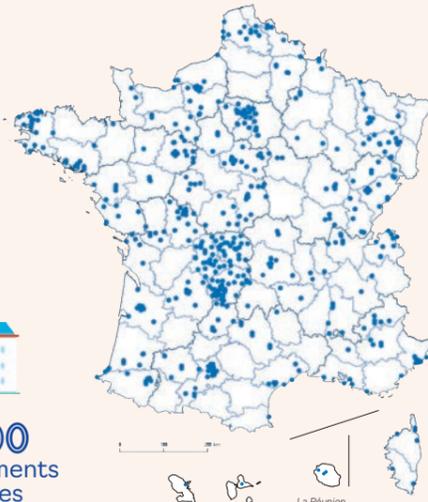
80
accueils collectifs
de jeunes

800
bénévoles

13 000
classes

400
salles

6 000
établissements
scolaires



85
opérateurs
culturels

150
artistes
professionnels
engagés

Martinique
Guadeloupe
La Réunion

VIE ASSOCIATIVE

317 implantations :
153 délégations
44 associations locales
35 associations départementales
85 opérateurs culturels associés

12 associations régionales

1 association nationale :
l'Union nationale des JM France

318
bénévoles accueillis
en séminaires et formations

TEMPS FORTS

Sur une saison d'août 2023
à septembre 2024

2023

Septembre

> **Rentrée en musique**

Octobre

> **Présentation de saison**
à l'Atrium de Chaville
350 participants, 23 équipes artistiques sur scène

Novembre

> **Imagine**
Finale nationale à la Maison des Pratiques Artistiques Amateurs (MPAA - Paris)
> **EthnoFonik**
Formation de coaches en musiques traditionnelles (pédagogie d'accompagnement à la transmission musicale « par les pairs »)

2024

Février - Mai

> **Journées ProPulse en régions**
> **Sélections artistiques pour 2025-2026**
> **AG territoriales**

Avril - Août

> **Imagine**
Sélections en régions pour les 13-21 ans (en vue de la finale nationale en octobre)

Juillet - Août

> **Été culturel :**
Mes vacances musicales
249 petits concerts et ateliers : un programme d'activités artistiques des JM France pour tous les enfants (en colonies et centres de loisirs)

TRANSITION ÉCOLOGIQUE

> Un engagement fort

- Un principe général de tournées coordonnées dans les territoires
- Plus de 300 000 km de tournées optimisées
- Une mutualisation du matériel
- Une action suivie sur la sensibilisation des artistes
- Adhésion à ARVIVA – Arts Vivants, Arts Durables