

# ACCOMPAGNEMENT DES PUBLICS

## > Des outils pédagogiques dédiés

L'accompagnement pédagogique fait partie intégrante de la démarche artistique de l'association : pour chaque spectacle, les JM France conçoivent des ressources pédagogiques en libre accès. Ces outils permettent d'appréhender au mieux le spectacle et de l'inscrire dans un parcours éducatif cohérent.

  
**20**  
illustrations de spectacles  
(éducation à l'image)

  
**35**  
livrets pédagogiques

  
**28**  
présentations vidéo

  
**229 600**  
billets ludiques imprimés

## > Le Fonds Musical JM France

### Un fonds de dotation pour l'enfance et la jeunesse

Un outil pour le développement des pratiques musicales des enfants sur 3 axes dédiés :

- champ social
- santé et handicap
- voie professionnelle et insertion


  
**3 100**  
jeunes participants

  
**20**  
projets accompagnés

  
**65**  
artistes et intervenants engagés

# TERRITOIRES RURAUX

Une action principalement orientée vers les territoires éloignés ou moins irrigués par l'offre culturelle, notamment en milieu rural. Cette année :

  
**66 %**  
d'actions en milieu rural

  
**240**  
articles de presse régionale

  
Des jeunes issus de  
**2 200**  
communes



Grandir en musique

## Les Jeunesses Musicales de France

### Une association :

- reconnue d'utilité publique
- complémentaire de l'enseignement public
- agréée jeunesse et éducation populaire

### Soutenue par :

- le Ministère de la Culture (conventionnement pluriannuel d'objectifs)
- le Ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse (conventionnement pluriannuel d'objectifs)
- le Centre national de la musique
- Les organismes de gestion collective : Adami, Sacem, Spedidam



[www.jmfrance.org](http://www.jmfrance.org)

—  
[contact@jmfrance.org](mailto:contact@jmfrance.org)  
01 44 61 86 80



## Partenaires :

### > JM France



### > Fonds Musical



Fondateurs : Crédit Mutuel - Sacem - Adami

Grandir en musique

JM FRANCE International

# L'ESSENTIEL 2023-2024

## Le plus grand organisateur de concerts jeune public en France



# LES JM FRANCE EN 2023-2024



1

## Repérer des artistes :

### Journées « ProPulse »

Identifier la ressource artistique d'un territoire et les projets en devenir

364 candidatures reçues  
62 équipes auditionnées  
14 équipes intégrées

2

## Produire des spectacles :

### La musique au cœur de la création

Grand diffuseur national, les JM France sont activement engagées dans la création musicale jeune public.

10 spectacles produits ou coproduits  
35 sessions de résidences



## Offrir l'expérience du concert à tous les enfants et les jeunes

268 402 enfants et jeunes  
54 spectacles  
1 094 représentations



4

## Pratiquer la musique

L'action culturelle permet à tous les enfants et jeunes de se constituer une culture personnelle riche et cohérente tout au long de leur parcours, dans et hors temps scolaire.

188 structures d'accueil  
10 748 participants  
28 731 volume heures-participants



5

## Accompagner les artistes

- Les **Étincelles**  
> 20 programmes disponibles
- Des **productions qui poursuivent leur parcours**

25 000 spectateurs  
228 représentations



Nous sommes fiers et heureux de vous présenter cet **Essentiel 2023-2024**, qui rend compte par les chiffres et les mots qu'il emploie de l'immense activité des membres du réseau des JM France sur le territoire national, dont nous saluons ici l'engagement sans faille. C'est notre mission d'éducation artistique et culturelle de transmettre, au plus profond de nos régions, le bonheur de la musique à nos enfants pour que ceux-ci soient en mesure de prendre une part active à leur développement personnel et à leurs engagements collectifs, alors même que nous savons combien le poids des écrans et des prescriptions commerciales en tous genres pèsent sur leur quotidien.

C'est la mission et le sens de l'action des JM France dont l'utilité publique est plus que jamais essentielle à notre vie commune.

André Cayot,  
nouveau président  
des JM France

Jessie Westenholz,  
présidente d'honneur

## LES JM FRANCE



Association reconnue d'utilité publique, les JM France s'engagent pour l'égalité d'accès à la musique des enfants et des jeunes, prioritairement issus de territoires éloignés de l'offre culturelle ou moins favorisés.

32 M  
d'enfants  
depuis  
leur création

> **Notre conviction** La musique est indispensable au développement de chaque individu, essentielle au bien-être de tous, primordiale pour la construction d'une société harmonieuse.

> **Notre mission** Offrir au plus grand nombre une expérience musicale forte et de qualité.

10 000  
artistes

> **Notre objectif** Initier et sensibiliser à toutes les musiques (actuelles, classiques, du monde) pour les aider à grandir en citoyens.

## RÉSEAU NATIONAL

80  
accueils collectifs  
de jeunes

800  
bénévoles

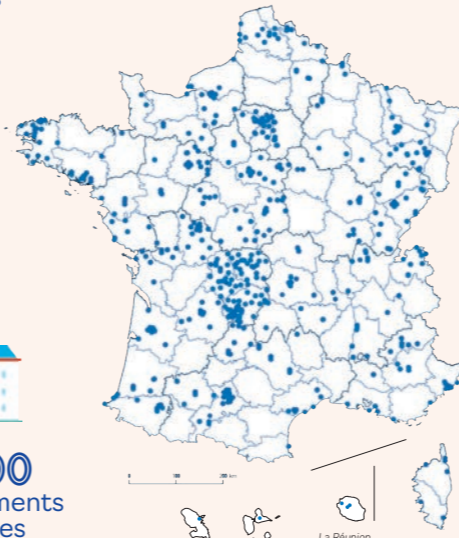
13 000  
classes

85  
opérateurs  
culturels

400  
salles

6 000  
établissements  
scolaires

150  
artistes  
professionnels  
engagés



## VIE ASSOCIATIVE

317 implantations :  
153 délégations  
44 associations locales  
35 associations départementales  
85 opérateurs culturels associés

12 associations régionales

1 association nationale :  
l'Union nationale des JM France

318  
bénévoles accueillis  
en séminaires et formations

## TEMPS FORTS

Sur une saison d'août 2023  
à septembre 2024



2023

Septembre

> Rentrée en musique

Octobre

> Présentation de saison  
à l'Atrium de Chaville  
350 participants, 23 équipes artistiques sur scène

Novembre

> Imagine  
Finale nationale à la Maison des Pratiques Artistiques Amateurs (MPAA - Paris)  
> EthnoFonik  
Formation de coaches en musiques traditionnelles (pédagogie d'accompagnement à la transmission musicale « par les pairs »)



2024

Février - Mai

> Journées ProPulse en régions  
> Sélections artistiques pour 2025-2026  
> AG territoriales

Avril - Août

> Imagine  
Sélections en régions pour les 13-21 ans (en vue de la finale nationale en octobre)

Juillet - Août

> Été culturel :  
Mes vacances musicales  
249 petits concerts et ateliers : un programme d'activités artistiques des JM France pour tous les enfants (en colonies et centres de loisirs)

## TRANSITION ÉCOLOGIQUE

### > Un engagement fort

- Un principe général de tournées coordonnées dans les territoires
- Plus de 300 000 km de tournées optimisées
- Une mutualisation du matériel
- Une action suivie sur la sensibilisation des artistes
- Adhésion à ARVIVA – Arts Vivants, Arts Durables